

企業レピュテーション調査—全国 2,000 人に尋ねた企業の評判 最も評判の良い企業はファーストリテイリング トヨタ自動車は評判の悪い企業トップに

ノルド社会環境研究所（本社：東京都中央区、代表取締役：久米谷弘光）は、主要企業に対する一般生活者の認識を把握するため、2006年から2009年の7月に、全国の20歳以上の男女個人2,000人（有効回収）を対象としたWebアンケート調査を実施しました。本調査は、自由回答形式で評判の良い企業、悪い企業とその企業をあげた理由を尋ねるもので、生活者の生の声から、主要企業の評判について分析しました。

● ファーストリテイリングがトヨタ自動車を抜き、「評判の良い企業」トップに。

4年間（2006年～2009年）の評判の良い企業トップ20社をみると、トヨタ自動車、パナソニック（松下電器）、シャープ、イオン、任天堂の5社は、4年連続でトップ10に入っており、評判の良い企業としてほぼ安定した評価を得ています。

ただし、2006年～2008年までトップだったトヨタ自動車は、2008年には24%、2009年には12%にまで想起率が落ちており、2009年にはファーストリテイリングにトップの座を明け渡す結果となっています。

表 1: 評判の良い企業[各年とも N=2,000]

問：最近評判のいい企業といえば、あなたはどこを思い浮かべますか。
具体的な企業名をひとつあげてください。

順位	2006年		2007年		2008年		2009年	
	企業名	%	企業名	%	企業名	%	企業名	%
1	トヨタ自動車	38.1	トヨタ自動車	40.3	トヨタ自動車	24.4	ファーストリテイリング	22.2
2	松下電器	5.0	任天堂	4.5	ソフトバンク	7.0	トヨタ自動車	11.8
3	キヤノン	3.8	松下電器	2.7	シャープ	6.7	任天堂	5.4
4	シャープ	3.6	ワタミ	2.3	松下電器	3.9	本田技研工業	3.2
5	ソフトバンク	3.4	シャープ	2.2	任天堂	3.5	王将フードサービス	3.1
6	日産自動車	2.4	au/KDDI	1.8	イオン	3.2	パナソニック	3.0
7	ソニー	2.1	キヤノン	1.8	ソニー	2.3	麒麟ビール	2.0
8	イオン	1.9	イオン	1.8	本田技研工業	2.2	サントリー	2.0
9	麒麟ビール	1.6	ソフトバンク	1.7	サントリー	2.1	イオン	1.9
10	任天堂	1.6	本田技研工業	1.3	キヤノン	1.2	シャープ	1.9
11	本田技研工業	1.4	ソニー	1.3	アップル	1.2	日本マクドナルド	1.9
12	資生堂	1.0	サントリー	1.0	麒麟ビール	0.7	グーグル	1.1
13	楽天	0.9	麒麟ビール	0.8	au/KDDI	0.7	ソフトバンク	1.0
14	サントリー	0.8	アップル	0.7	SPEEDO	0.7	ワタミ	0.9
15	ワタミ	0.7	ファーストリテイリング	0.6	東芝	0.7	オリエンタルランド	0.8
16	NTTドコモ	0.6	グーグル	0.6	日産自動車	0.7	ソニー	0.8
17	カゴメ	0.6	東芝	0.5	NTTドコモ	0.6	ニトリ	0.8
18	NEC	0.5	花王	0.5	グーグル	0.5	NTTドコモ	0.7
19	マツダ	0.5	全日空	0.4	セブンアンドアイ	0.5	しまむら	0.6
20	花王	0.5	NTTドコモ	0.4	ワタミ	0.5	日産自動車	0.6

※同率の場合は英字、仮名、五十音の順。アマカゲは4年連続トップ10入り企業。

ファーストリテイリングの選定理由の主なキーワード(頻度の高い順)

業績、売上、商品、不況、低価格、利益、提供、好調、消費者、ニーズ、品質、時代、価格、最高益

2009年のトップ企業であるファーストリテイリングを選んだ理由としては、不況下でのユニクロの高業績・高収益や、低価格・高品質な商品の提供、消費者ニーズを汲み取っていることなどが高く評価されています。

このリリースに関するお問い合わせ先：株式会社ノルド社会環境研究所
東京都中央区京橋 1-9-10 フォレストタワー 電話 03-5524-7333 担当: 寒田 ほうだ
ホームページ <http://www.nord-ise.com/>

● トヨタ自動車が4年連続で「評判の悪い企業」トップ10入り。2009年はトップに。

4年間（2006年～2009年）の評判の悪い企業トップ20社をみると、各年で不祥事を起こした企業が数多く想起される中、トヨタ自動車が4年連続でトップ10に入っており、2009年には最も評判の悪い企業として想起されています。トヨタ自動車は、評判の良い企業としてだけではなく、評判の悪い企業としても想起される企業であることが示されています。

表2: 評判の悪い企業[各年ともN=2,000]

問: 最近評判の悪い企業といえば、あなたはどこを思い浮かべますか。
具体的な企業名をひとつあげてください。

順位	2006年		2007年		2008年		2009年	
	企業名	%	企業名	%	企業名	%	企業名	%
1	ライブドア	17.4	ミートホープ	25.6	船場吉兆	9.1	トヨタ自動車	11.3
2	村上ファンド	8.1	グッドウィル	19.9	グッドウィル	8.2	西松建設	4.1
3	シンドラー	6.9	加ト吉	2.7	魚秀	4.1	セブンアンドアイ	2.9
4	アイフル	5.5	不二家	2.5	トヨタ自動車	3.6	日本郵政	2.4
5	三菱自動車	4.8	ソニー	2.1	JT	2.9	キャノン	2.3
6	トヨタ自動車	2.8	楽天	1.7	丸明	2.4	日本航空	2.2
7	ソニー	2.1	NOVA	1.6	石原産業	2.2	ソニー	1.9
8	日本航空	2.1	ソフトバンク	1.6	NOVA	1.8	JR西日本	1.8
9	三井住友海上	2.1	トヨタ自動車	1.5	三菱自動車	1.8	ゼネラルモーターズ	1.8
10	損保ジャパン	2.0	三洋電機	1.4	ヤマダ電機	1.8	ソフトバンク	1.5
11	三菱グループ	1.6	日産自動車	1.3	NTTドコモ	1.5	日産自動車	1.3
12	オリックス	1.3	三菱自動車	1.3	マルハニチロ	1.3	日本郵便	1.1
13	NHK	1.2	パロマ	1.2	NHK	1.2	NHK	1.0
14	ソフトバンク	0.9	日本航空	1.1	ソフトバンク	1.2	日立製作所	0.9
15	ヒューザー	0.9	ライブドア	1.0	ソニー	1.1	日本漢字能力検定協会	0.7
16	水谷建設	0.9	NTTドコモ	0.8	キャノン	1.0	楽天	0.7
17	日本銀行	0.8	TBS	0.6	日本マクドナルド	1.0	ライブドア	0.6
18	楽天	0.8	NHK	0.6	毎日新聞	1.0	日本マクドナルド	0.6
19	日産自動車	0.7	社会保険庁	0.6	ミートホープ	0.7	TBS	0.6
20	松下電器	0.7	松下電器	0.6	ライブドア	0.7	チッソ	0.6
					日本航空	0.7		

※同率の場合は英字、仮名、五十音の順。アマカケは4年連続トップ10入り企業。

トヨタ自動車の選定理由の主なキーワード(頻度の高い順)

派遣切り、売上、不況、業績、赤字、下請企業、車、景気、解雇

2009年のトヨタ自動車の選定理由としては、世界的な自動車不況のもとでの業績悪化のほか、「派遣切り」などの雇用削減、下請企業への圧力などを批判する声が多くなっています。

本調査の概要

本調査は、ノルド社会環境研究所の自主調査「社会環境に関するアンケート調査」の一環として行いました。その概要は以下の通りです。

調査対象：全国の20歳～59歳の男女個人（インターネットユーザー）

調査方法：Web アンケート

サンプル抽出方法：生活者モニターからの無作為抽出（性・年齢・地域別の人口比に応じて抽出）

有効回収集計対象サンプル数：2,000 サンプル

調査時期：2009年7月10日～17日

※2006年～2008年調査は、同様の方法で2006年7月、2007年7月、2008年7月にそれぞれ実施しました。

株式会社ノルド社会環境研究所

“ピープルズシンクタンク”を理念とする独立系の民間調査研究機関。社会環境政策、地域計画、マーケティング、CSR、広報・コミュニケーション分野の調査研究及びコンサルティングを行なっています。

このリリースに関するお問い合わせ先：株式会社ノルド社会環境研究所
東京都中央区京橋1-9-10 フォレストタワー 電話 03-5524-7333 担当: 寒田 ほうだ
ホームページ <http://www.nord-ise.com/>